

LESE- UND BUCH- KAUFVERHALTEN

QUANTITATIVER BERICHT VON



IM AUFTRAG VON



25. Januar, 2021

getAbstract-Abonnenten lesen mehr Sachbücher als Nicht-Abonnenten.

getAbstract-Abonnenten suchen speziell nach Wissen, das ihnen bei ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung hilft.

getAbstract-Abonnenten haben in den letzten 12 Monaten fast 20 Bücher gekauft, doppelt so viele wie Nicht-Abonnenten.

Abonnenten bewerten getAbstract in essenziellen Bereichen gut

92 %

**der Abonnenten sagen,
dass der Service**

*„... mir Autoren und Bücher empfiehlt,
deren Kauf ich vorher nicht in
Betracht gezogen hätte.“*

72 %

**der Abonnenten sagen,
dass sie eher Bücher von
Autoren kaufen würden, die
getAbstract empfiehlt.**

72 %

**der Abonnenten sagen, dass
sie eher Bücher kaufen
würden, die getAbstract
empfeht.**

**Abonnenten sind vollauf überzeugt, dass
getAbstract ihr Interesse an Büchern weckt**

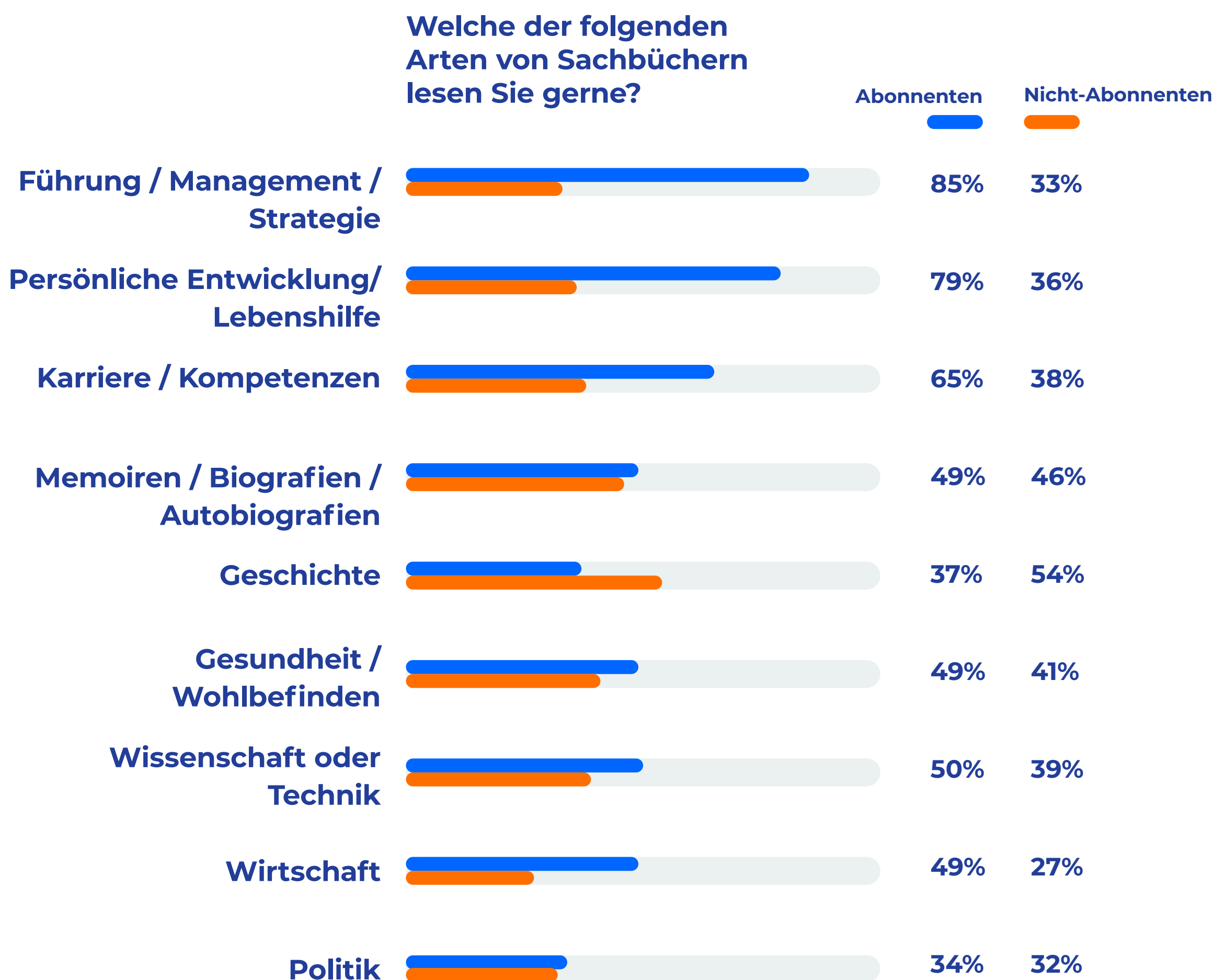
88 % der Abonnenten halten
getAbstract für eine
verlässliche Quelle, um
relevante Inhalte zu finden.

84 % der Abonnenten sagen, dass
getAbstract ihnen hilft, für
sie relevante Bücher zu
kaufen.

76 % der Abonnenten sagen, dass
die Informationen, die sie
von getAbstract zu Büchern
oder Autoren erhalten, die
Wahrscheinlichkeit erhöhen,
dass sie die entsprechenden
Bücher kaufen.

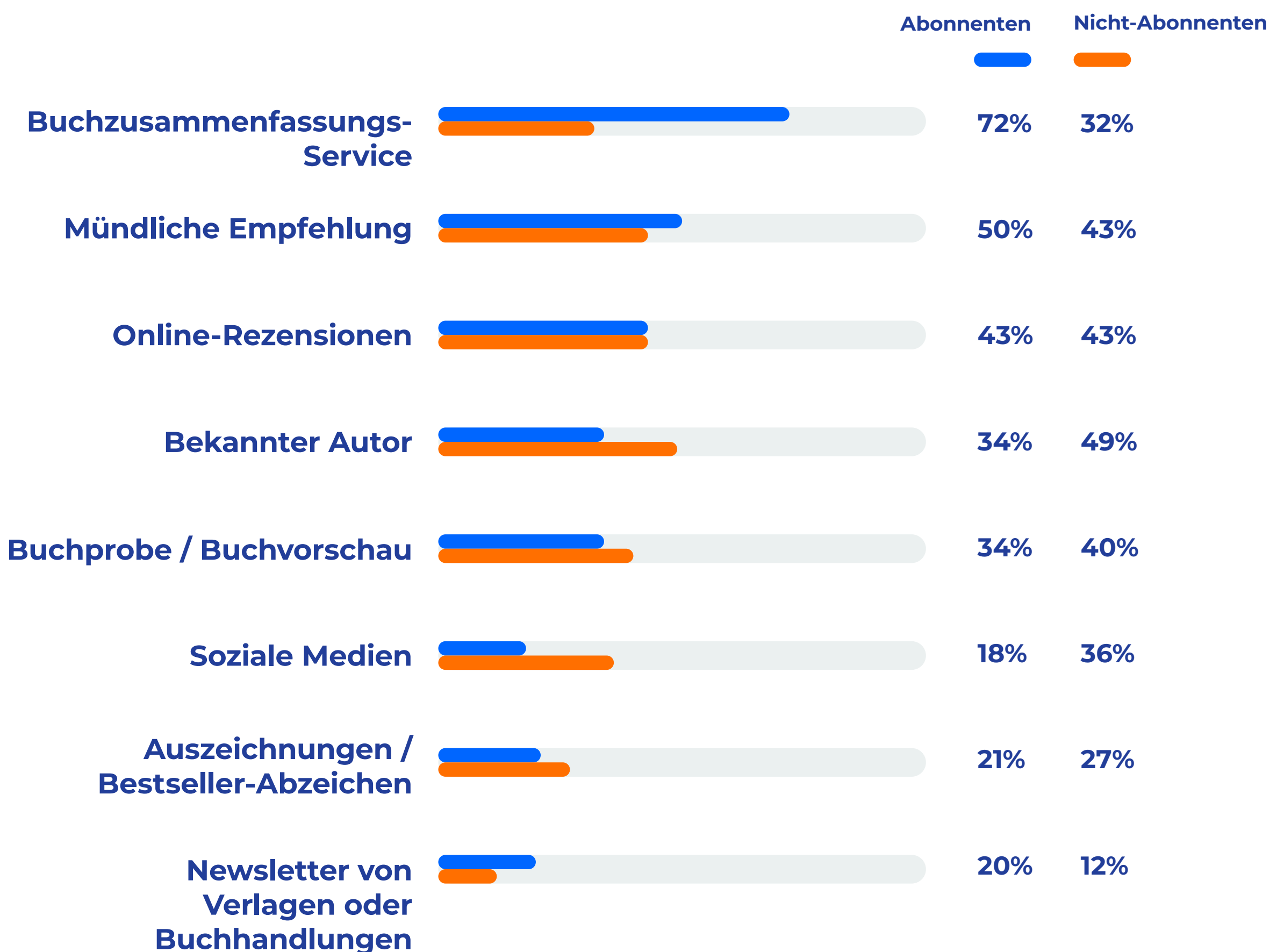
Leseinteressen von Abonnenten (Aufschlüsselung nach Genre)

getAbstract-Abonnenten lesen am liebsten Sachbücher und zeigen ein besonderes Interesse an Inhalten zur beruflichen und persönlichen Entwicklung.



Wichtigste Gründe für den Buchkauf (Abonnenten versus Nicht-Abonnenten)

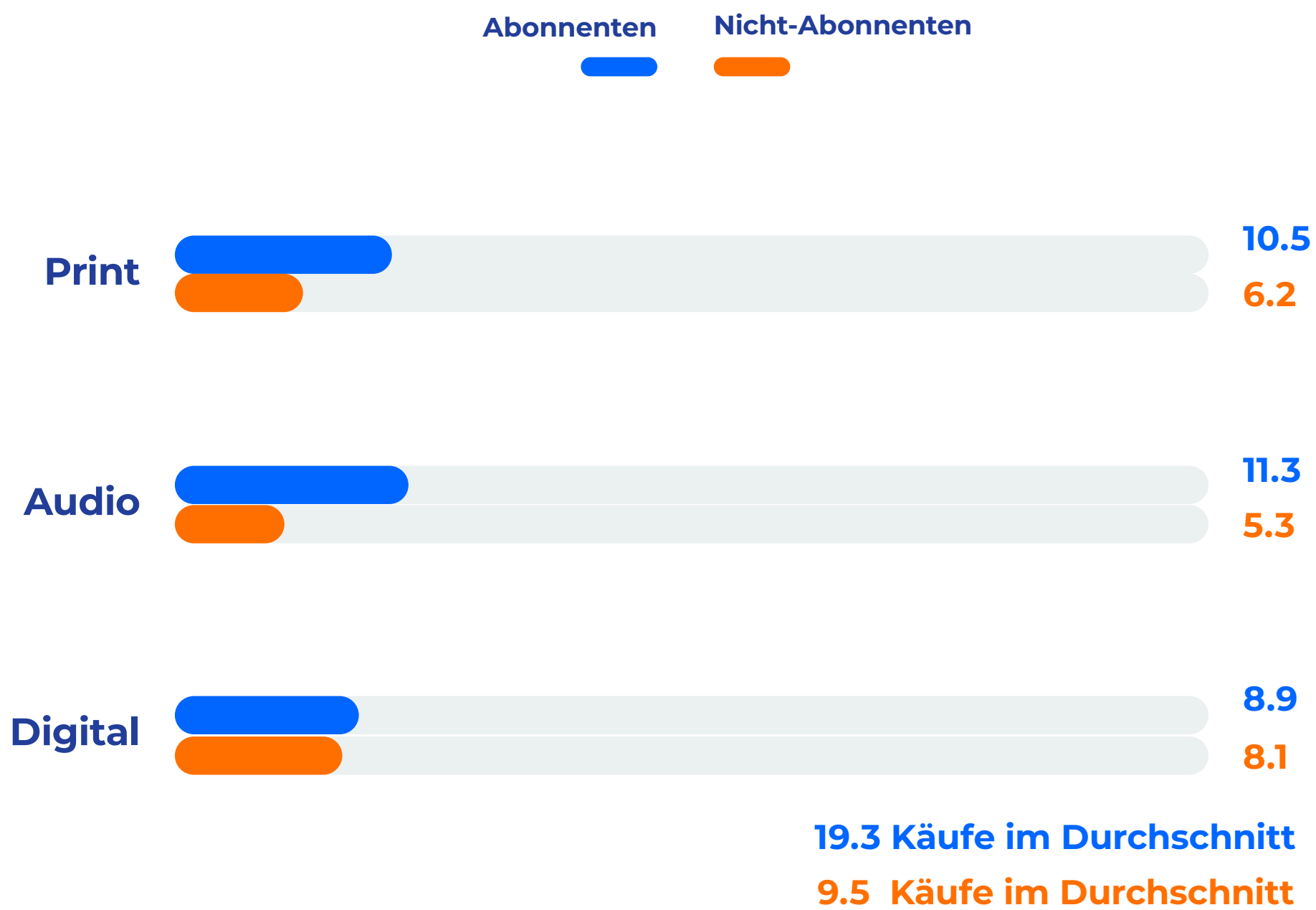
Für getAbstract-Abonnenten ist der Buchzusammenfassungs-Service der Hauptgrund für den Buchkauf.



Buchkäufe in den letzten 12 Monaten

getAbstract-Abonnenten haben in den letzten 12 Monaten fast 20 Bücher gekauft, doppelt so viele wie Nicht-Abonnenten.

Anzahl der in den letzten 12 Monaten gekauften Bücher.



% hat das Lesen der Bücher (sehr) gefallen.

82%

92%

Projekt-Kontakte



Leah Hunt

leah@summit-rsrch.com

Scott Baynton

scott@summit-rsrch.com

(770) 673-0930

www.summitmarketresearch.com



rights@getAbstract.com

+41 41 367 51 51
(Büro in Luzern)

www.getabstract.com